

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث - الدكتوراه 2022-2023

Filière	العلوم التجارية	الفرع (الشعبة)	
Spécialités	التسويق الرقمي / تسويق سياحي وفندقي / مالية وتجارة دولية	التخصصات	
Matière	التسويق	امتحان المادة المشتركة للشعبة	
التاريخ: 2023/02/01	رقم الموضوع: (الأول)	المعامل: 01	مدة الامتحان: 01:30 سا

السؤال الأول: (04 ن)

عرف بدقة واختصار المصطلحات التالية:

- قيمة الزبون - المنفعة الجوهرية - التسويق العكسي - السلع الاستقرابية

السؤال الثاني: (04 ن)

- حدد العوامل المؤثرة في اختيار القناة التوزيعية المناسبة للمؤسسة؟

السؤال الثالث: (04 ن)

يوجد العديد من المجالات التي يبحث فيها رجال التسويق والتي تساعد في اتخاذ القرار التسويقي، فما هي أهم هذه المجالات؟

السؤال الرابع: (08 ن)

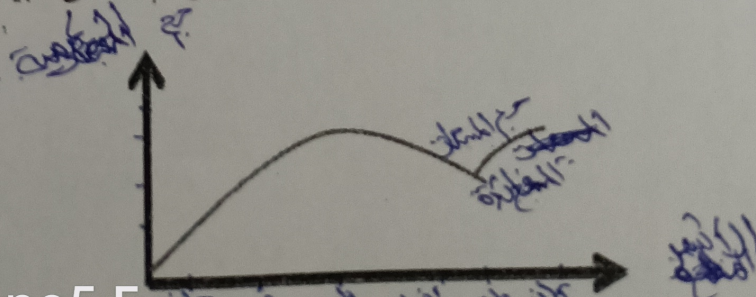
المؤسسة "IM" متخصصة في المنتجات الرياضية، سمح لها النجاح الذي حققته في هذا القطاع بالتوسع في تشكيلة منتجاتها، حيث تلجأ إلى كرة السلة، حذاء كرة القدم، سراويل قصيرة shorts، كرة القدم، حذاء كرة السلة، جوارب رياضية، كرة القولف، بدلات رياضية، حذاء كرة التنس، حقائب، مضارب القولف، قمصان رياضية، ومع اشتداد المنافسة وتدهور مبيعات حذاء كرة القدم قررت المؤسسة تطويره لحداء يمتاز بالخفة والمرونة (منتج جديد)، علما أن الاستخبارات التسويقية ترجح استيراد أقوى منافسها لمنتج مشابه من الصين بعد 7 أشهر، كما أظهرت دراسة السوق أن الطلب غير مرن في 6 أشهر القادمة.

المطلوب:

1- أوجد مزيج منتجات المؤسسة.

2- ماهي السياسات السعرية التي تقترح على المؤسسة أن تتبناها مع الشرح؟

3- بعد دراسة مبيعات حذاء كرة القدم وبعد طرح المنتج المطور تمكنا من رسم المنحنى البياني التالي:



- أكمل العناصر الناقصة في المنحنى، ثم اشرحها، وهل يتغير مزيج المنتجات؟ وإذا؟



Filière	العلوم التجارية	الفرع (الشعبة)
Spécialité	التسويق الرقمي	التخصص
Matière	التسويق الإلكتروني	امتحان مادة التخصص
التاريخ: 2023/02/01	رقم الموضوع: (.....الثالث.....)	المعامل: 03
		مدة الامتحان: 02:00 سا

السؤال الأول: (5 ن) عرف بدقة المصطلحات التالية

- المجتمعات الافتراضية
- الشخصية
- بروتوكول SSL
- Affiliate Marketing
- Brick and Mortar

السؤال الثاني: (5 ن) ما الفرق بين:

- تحسين محرك البحث (SEO) و إشهار محرك البحث (SEA)
- محرك البحث و متصفح الأنترنت
- الأنترنت و الويب (Web)
- المواقع الساكنة (Static sites) و المواقع الديناميكية (Dynamic sites)

السؤال الثالث: (5 ن)

إليك رابط الموقع الإلكتروني لجامعة تيسمسيلت

<http://www.univ-tissemsilt.dz>

1 2 3

من خلال الرابط:

- اذكر اسم النطاق.
- ماذا تسمى العناصر (1) و(2) و(3).

السؤال الرابع: (5 ن)

من عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني، حدد العناصر المرتبطة مباشرة بالأنترنت، والعناصر التي تعكس التوجه الحديث للتسويق الذي يركز على العميل؟

