

تخصص: تسويق سياحي

شعبة: علوم تجارية

قسم: العلوم التجارية

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث للسنة الجامعية 2022-2023 / بتاريخ: 04 فيفري 2023

المدة: 02 سا

امتحان مقياس: تسويق سياحي و فندقي

الموضوع: الأول

السؤال الأول: (05 نقاط)

يتميز الطلب السياحي بمجموعة خصائص، أذكرها مع شرح مختصر.

السؤال الثاني: (05 نقاط)

يعتبر المنتج السياحي الركيزة الأبرز ضمن عناصر المزيج التسويقي السياحي لأي دولة أو مؤسسة سياحية، وهذا باعتباره الأساس الذي تبنى عليه باقي سياسات عناصر المزيج، وبالحديث عن المنتج السياحي نجد أنه من أهم جوانب القصور في المنتج السياحي المحلي ما يتعلق بافتقار مزيج منتجات المؤسسات السياحية المحلية إلى التنوع في التشكيلة عمقا وعرضا.

- ماهي في رأيك أهم مسببات افتقار تشكيلة المنتج السياحي لأغلب المؤسسات السياحية المحلية إلى التنوع؟
- أذكر بشرح مختصر أهم المصادر التي يمكن أن تعتمد عليها المؤسسات السياحية في استقاء أفكار لمنتجات سياحية جديدة

السؤال الثالث: (05 نقاط)

تعتبر الصناعة الفندقية من أقدم الصناعات في العالم، حيث ظهرت في القرن السادس الميلادي، وذلك كنتيجة لتزاوله الأسر في بلدان العالم عن طريق تخصيص مساحة بجوار المنزل للمبيت مع تقديم الطعام والماء، ومع مرور الزمن تطورت هذه الصناعة وأصبحت تتميز بمجموعة من الخصائص...، فيما تتمثل خصائص الصناعة الفندقية في العصر الحديث؟

السؤال الرابع: (05 نقاط)

اقتصرت اعتماد تسويق الخدمات عامة وتسويق الخدمات الفندقية بشكل خاص في البداية على المزيج التسويقي الكلاسيكي الذي كان موجه لتسويق السلع الملموسة، ومع اختلاف وتميز الخدمة (الاسيما الخدمة الفندقية) عن السلعة ظهرت الكثير من جوانب القصور في مدى نجاعة هذا التوجه في تسويق الخدمة الفندقية، ليتم التوصل بعد ذلك إلى مزيج تسويقي موسع مخصص للخدمة أخذا بعين الاعتبار مميزات وخصائصها المختلفة.

- اشرح باختصار علاقة عناصر المزيج التسويقي الموسع (العناصر المضافة) بمميزات وخصائص الخدمة الفندقية.

الافزاد الوسائل المادية والخدمات اللوجستية
فيما تتمثل متطلبات نجاح عنصر "العمليات" في المزيج التسويقي الفندقي؟

بالتوفيق للجميع

تخصص: تسويق سياحي

شعبة: علوم تجارية

قسم: العلوم التجارية

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث للسنة الجامعية 2022-2023 / بتاريخ: 04 فيفري 2023

المدة: 1.30 سا

امتحان مقياس: تسويق

الموضوع: الثالث

السؤال الأول (5 نقاط):

اشرح المصطلحات التسويقية التالية:

- الفعالية التسويقية - البيئة التسويقية - التمويه - التسعير النفسي - الكلمة المنطوقة.

السؤال الثاني (5 نقاط)

تختلف مسارات اتخاذ القرار الشرائي باختلاف طبيعة المنتج محل الشراء أو قيمته أو درجة المخاطرة التي يمثلها شراؤه بالنسبة للمستهلك.

المطلوب:

- 1- عرف القرار الشرائي.
- 2- ماهي تقسيمات القرار الشرائي؟
- 3- مثل في شكل مراحل قرار الشراء للمنتج

السؤال الثالث (5 نقاط)

مرّ الفكر التسويقي بمجوعة من المراحل واختلفت الفلسفات التسويقية من مرحلة إلى أخرى، وقد اختلف

المختصون في التسويق في تصنيف هذه المراحل، إلا أن فيليب كوتلر وأرمسترونغ سنة 2005 قد قسموا هذه المراحل إلى 5 مراحل وفق توجيهين رئيسيين هما الفكر التسويقي القديم أو الكلاسيكي والفكر التسويقي الحديث:

- 1- أذكر كل من مراحل الفكر التسويقي الكلاسيكي ومراحل الفكر التسويقي الحديث؟
- 2- فرّق بين هذه المراحل مركزاً على الجوانب التالية: الفلسفة التسويقية للمرحلة، شعار المرحلة، الأنشطة التسويقية التي ظهرت في كل مرحلة.

السؤال الرابع (5 نقاط)

ليكن لديك تطور مبيعات مؤسسة "الأصالة والمعاصرة" في الفترة الممتدة من 2012 إلى سنة 2021

السنوات	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
المبيعات (وحدة كية)	00	40	100	105	110	105	100	95	95	90

- 1- ارسم منحني تطور مبيعات مؤسسة الأصالة والمعاصرة.
- 2- ماذا يمثل هذا المنحنى؟ وفي أي مرحلة وصلت هذه المؤسسة في الفترة (2014-2018)؟ برر إجابتك.
- 3- فسّر رياضياً واقتصادياً ما حدث للمنحنى في نهاية سنة 2013.
- 4- ماهي الاستراتيجية التي تتبعها المؤسسة في الفترة (2014-2018)؟

بالتوفيق للجميع