



تخصص: إدارة الأعمال + تسيير عمومي

شعبة: علوم التسيير

قسم: علوم التسيير

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث للسنة الجامعية 2022-2023 / بتاريخ: 11 فيفري 2023

المدة: ساعة ونصف

امتحان مقياس: تسيير المؤسسة

الموضوع الثالث

التمرين الأول: (05 نقاط)

عرف المصطلحات التالية بدقة واختصار:

- الرقابة المتزامنة - السلطة الكارزمية - إدارة المواهب - أصحاب المصلحة - رأس المال النفسي.

التمرين الثاني: (07 نقاط)

يعتبر اختصار الأهداف الذكية S.M.A.R.T أحد الأدوات المصممة لمساعدة المنظمات والأفراد على تحديد الشروط الواجب توفرها في الأهداف المسطرة ضمن عملية التخطيط.

المطلوب: اشرح كل عنصر من عناصر نموذج S.M.A.R.T. مع ذكر الجوانب التي يغطيها.

التمرين الثالث: (08 نقاط)

مؤسسة النجاح للزي المدرسي مؤسسة ناشئة تم تجسيدها نتيجة فكرة مبتكرة لطالبتين جامعيتين في مشروع التخرج، لإنتاج زي موحد للتلاميذ المتدربين في مختلف الأطوار، بدأ نشاط المؤسسة بالطالبتين المتخرجتين وصديقه لهما متخصصة في الخياطة، بهدف إيجاد مكان في السوق وتحقيق عوائد مرضية عن طريق تسويق المنتجات عبر الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

لقيت هذه المنتجات إقبالا كبيرا من طرف متدربي المؤسسات التربوية في السوق الجزائرية، وارتفعت معدلات الطلب بشكل كبير، حيث أصبح من الضروري توسيع نشاط المؤسسة، فقامت صاحبتا المشروع بفتح ورشات خياطة جديدة، والاستعانة بمصممة متخصصة للبحث عن أفكار جديدة، بالإضافة إلى فتح مجموعة من المحلات لتسويق منتجات المؤسسة في عدد من الولايات، مع التركيز أيضا على تصريف المنتجات عن طريق الأنترنت.

ونظرا لارتفاع الطلب على منتجات المؤسسة مع الدخول المدرسي، اضطرت صاحبتا المؤسسة إلى تمديد ساعات العمل وتقليل فترات الراحة والعمل جنبا إلى جنب مع العمال من أجل الالتزام بالأجال المحددة لتسليم الطلبات،

أصبحت علامة النجاح للأزياء المدرسية علامة معروفة، واعتمادا على شهرتها قررت صاحبتا المشروع الانتقال لمجالات أخرى، فاستعانتا بمجموعة من الخبراء لاختيار المجالات التي ستنشط فيها المؤسسة مستقبلا.

المطلوب:

1. ما هي الخصائص التي ميزت مؤسسة النجاح للزي المدرسي في بداية نشاطها؟ وما هو نمط الهيكل التنظيمي المعتمد في تلك المرحلة؟

2. ما هي طبيعة الاتصالات السائدة في مؤسسة النجاح للزي المدرسي في بداية نشاطها؟

3. ما هو الشكل الذي سيأخذه الهيكل التنظيمي بعد توسيع النشاط؟ وما هي أهم مزايا وعيوب هذا النوع من الهياكل؟

4. ما هي طبيعة الحوافز التي يجب تبنيها نظير الجهود الإضافية المبذولة؟

5. كيف نسعي تسييرها عملية اختيار مجالات النشاط الجديدة؟ وما هي مراحلها؟



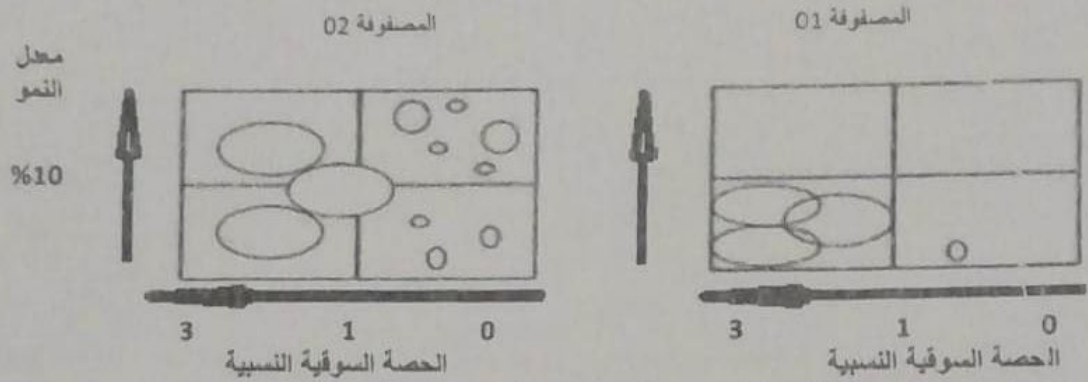
قسم: علوم التسيير / شعبة: علوم التسيير / تخصص: إدارة الأعمال

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث للسنة الجامعية 2022-2023 / بتاريخ: 11 فيفري 2023

الموضوع: الثالث / امتحان مقياس: الإدارة الاستراتيجية / المدة: 02 سا

السؤال الأول: (5 نقاط)

اشرح بدقة المصطلحات التالية: الغايات، أثر الخبرة، محفظة النشاط، القدرات المميزة، التنوع المترابط.
 السؤال الثاني: (5 نقاط)
 1. إليك المصفوفات التالية:



حدد الوضعية الاستراتيجية والمالية لكل مصفوفة مع التعليل.
 حدد أهم أوجه الاختلاف بين مصفوفة GE ومصفوفة BCG.
 هل كل المؤسسات تحتاج إلى أعداد استراتيجية؟ حدد مبررات إعادتها.

السؤال الثالث: (10 نقاط)

تعتبر مجموعة LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) رائدة في صناعة المنتجات الفاخرة حيث عرفت المجموعة نموا واسعا منذ تأسيسها سنة 1987 بعد اندماج مجموعات Moët Hennessy مع Louis Vuitton في 2008 حققت المجموعة رقم أعمال فاق 17 مليون أورو مع توظيف 77000 عامل في العالم أغلبهم خارج فرنسا. تتضمن مجموعة LVMH أكثر من 60 علامة بعضها موجود منذ مئات السنين. الجزء الأكبر من رقم أعمال مجموعة LVMH مصدره إنتاج وتوزيع منتجات راقية في أكثر من 2300 محل. تنظم هذه المجموعة عملها تحت المبادئ التالية:

- يركز نجاح كل علامة على الإبداع الفني والابتكار التكنولوجي؛
- يجب أن تسعى كل علامة تجارية لتحقيق التميز بضمن جودة عالية لمنتجاتها والاهتمام بأدق التفاصيل؛
- دعم صورة علامات المجموعة بشكل منهجي؛
- الكل يبادر كمقاول، الهيكلة غير مركزية لتشجيع الابتكار، الكفاءة والإبداع؛
- تعمل المجموعة أن تكون رائدة في كل النشاطات بتنمية كفاءات العمال وجودة المنتجات؛
- لقد جاء في كلمة المدير العام للمجموعة Antonio Belloni: «...محفظة أنشطتنا جد متنوعة ومتواجدة في كل أنحاء العالم. وهو عامل صلاية مجموعة LVMH وأحد الأصول التي نستفيد منها بانتظام خاصة في فترة الاضطرابات الاقتصادية. لكل علامة تجارية نقاط قوتها. بعض أسواقنا تستمر في النمو وبعضها راكدة. نحن بحاجة إلى تطوير منهج دقيق لكل حالة بالعمل مبدانيا ويساعدنا في ذلك التنظيم غير المركزي... »

- حدد أهم نقاط قوة مجموعة LVMH.
- ماهي الاستراتيجيات التي اعتمدها مجموعة LVMH؟ مع الشرح.
- ماهي أهم دوافع الاندماج ضمن سياق الحالة؟

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق