



مسابقة الالتحاق بالتكوين في دكتوراه "الطور الثالث"
العام الجامعي: 2022-2023

الفرع: علوم تجارية
المقياس: تسويق
التخصص: تسويق خدمات
المعامل: 1
المدة: 1 ساعة و 30 دقيقة

النموذج الثاني

السؤال الأول (5ن)

- عرف المصطلحات التالية :
- 1- الثقافة الفرعية.
 - 2- المنتج الأساسي.
 - 3- نموذج الصندوق الأسود.
 - 4- الاستهداف.
 - 5- الاستخبارات التسويقية.

السؤال الثاني (5ن)

- بين أوجه الاختلاف بين الثائيتين التاليتين :
- المستهلك النهائي، المستهلك الصناعي.
 - الإسم التجاري، العلامة التجارية.

السؤال الثالث (5ن)

اشرح كل من التسويق المكثف والتسويق المستهدف مع الاشارة الى الحالة المناسبة لتطبيق كل منها،
والاستراتيجية المناسبة لكل حالة.

السؤال الرابع (5ن)

اذا طلب منك تصميم حملة اعلانية لمكافحة التدخين، فما هو أهم نوع من الدوافع التي تحاول
استشارته لدى المستهلك ؟
وكيف تقوم بتحريك هذه الدوافع نحو السلوك الذي تريده مع تبيان نوع التسويق المطبق في هذه الحالة ؟
بالتوفيق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Hassiba Benbouadi University of Chlef
Faculty of Economics, Business and
Management Sciences



جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مسابقة الالتحاق بالتكوين في دكتوراه "الطور الثالث"
العام الجامعي: 2022-2023

التخصص: تسويق خدمات
المعامل: 3 المدة: 2

الفرع: علوم تجارية
المقياس: تسويق الخدمات

السؤال الثاني

السؤال الأول (5 ن)

اشرح نموذج توقعات الزبون تجاه الخدمة لـ Zeithaml (1993) ...

السؤال الثاني (5 ن)

صنفت Lovelock (1982) الخدمات التكميلية والمساعدة في ثمان (08) مجموعات، اذكر خمسة منها مدعما إجابتك بأمثلة.

السؤال الثالث (5 ن)

كيف يمكن معالجة تذبذب الطلب في تسويق الخدمات؟

السؤال الرابع (5 ن)

اشرح أنواع الأسواق السياحية، مدعما إجابتك بأمثلة.

بالتوفيق