

## الموضوع الثاني

السؤال الأول: اتخذ بنك الجزائر في السنوات الأخيرة عدة إجراءات، منها إخضاع كل عمليات استيراد أو تصدير للسلع والخدمات لإلزامية التوطين البنكي المسبق. ماذا يقصد بذلك؟ وما هي أهدافها؟

L'une des procédures adoptées par la banque d'Algérie ces dernières années, en matière d'import et export des biens et services est l'obligation de la domiciliation bancaire préalable. Que signifie cette procédure et quels sont ces objectifs ?

السؤال الثاني: ماذا يعني حظر دولة من التعامل عبر نظام السويفت "SWIFT" للمدفوعات المصرفية وكيف سيؤثر ذلك على التجارة الدولية؟

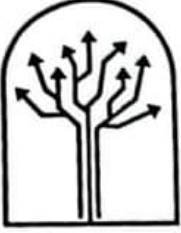
المصدر الأول للطالب الجزائري  
Que signifie interdire un Etat de l'utilisation du système de paiement bancaire

« SWIFT » et comment cette interdiction va impacter le commerce extérieur ?

السؤال الثالث: يشكل تمويل التجارة الخارجية أكبر انشغال بالنسبة للشركات والدول، وينظر إليه على أنه حاجز غير جمركي. اشرح ذلك.

Le financement du commerce international constitue l'une des principales préoccupations des entreprises et des états et il est considéré comme l'une des barrières non tarifaires. Expliquez cette vision.

انتهى - بالتوفيق -



## الموضوع 1

### Sujet 1

#### السؤال 1:

تتأثر بيئة المنظمة التسويقية بعدد من العوامل مما يؤثر على قدرات إدارة التسويق في التطوير والمحافظة على العمليات التبادلية الناجحة مع الزبائن المستهدفين، فما هي هذه العوامل؟ وكيف يمكنها الحد أو تجنب أثارها السلبية؟

#### Question 1 :

L'environnement marketing est influencé par plusieurs facteurs environnementaux qui peuvent à leur tour influencer la direction marketing en matière de développement et de maintien des opérations d'échange optimales avec les clients ciblés.

Quels sont ces facteurs ? Et comment peuvent-ils atténuer ou éviter leurs effets négatifs.

#### السؤال 2:

للتوزيع أهمية بالغة في تحقيق أهداف المؤسسة ، ما هي قنوات التوزيع وكيف تؤثر على تسويق المؤسسة؟

#### Question 2 :

La distribution est très importante pour réaliser les objectifs de l'entreprise. Quels sont ses canaux et comment influencent-ils le marketing de l'entreprise ?