

قسم علوم الإعلام والاتصال

مادة الامتحان: نظريات الاتصال

مشروع: وسائل الإعلام والمجتمع

امتحان مسابقة الدكتوراه لموسم: 2013-2014

مدة الامتحان: ساعتين.

السؤال:

إن العلاقة بين وسائل الإعلام والأنماط الثقافية والسلوكية المساندة ظلت محل مراجعات نقدية عديدة، وقد خضعت وسائل الإعلام مع تطورها إلى مواقف مشككة، وأخرى غير ذلك، إزاء أدوارها وتأثير مضامينها.

ياخذ هذا الأخير في ظل ما يشهده من محاذير حول ما يسمى بالعلامة الإعلامية ويهدد بها للهويات الثقافية المحلية، وفي ظل ما يشهده العالم العربي من حراك شعبي، طابعا خاصا في ضوء ما تعبر عنه الاتجاهات الحديثة التي تنحصر لفكرة الجمهور الانتقائي في اختياراته.

المطلوب:

- 1- كيف يمكن قراءة المحاذير المذكورة في ظل هذه الاتجاهات الحديثة؟
- 2- وضح مأخذك حول هذا التوجه النظري؟ إن وجدت؟
- 3- إلى أين يتجه هذا التطور النظري في ظل القفزة التكنولوجية التي ولدت ما يسمى بالإعلام الجديد؟

قسم: العلوم الإنسانية
شعبة: إعلام واتصال
التخصص: إعلام واتصال
بسكرة في:



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (قطب شتمة)
نيابة العمادة للدراسات العليا والبحث العلمي

السنة الجامعية : 2016/2015
2015/10/17

المسابقة الوطنية للإلتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل.م.د.)

مقياس: نظريات الإعلام والاتصال (02 ساعة)

الموضوع الثاني:

يظل السؤال مطروحا حول كل ما يؤثر على القائم بالاتصال في بناء وتشكيل رسالته، حيث تتحدد العديد من الاتجاهات التي يمكن من خلالها الكشف عن القوى والعلاقات التي يحدّثها بها القائم بالاتصال أثناء ممارسته لمهامه في المؤسسة الإعلامية. ناقش هذه العبارة مبرزاً موقع القائم بالاتصال في ظل التحديات الإعلامية الراهنة؟

الحاصل المنشورة في القائمة بالارتباط

- لقوانين داخلية تتعلق بخدمات الإعلاميين
- معايير لوائح للقائم بالاتصال
- معايير كفاءة وعلاقات ضغط العمل
- معايير كفاءة العمل المهني
- معايير كفاءة بالمهارة والمعرفة

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص : علوم الإعلام والاتصال

أم البواقي في : 2016/10/22

امتحان مسابقة الدكتوراه في مادة : الإعلام الجديد ووسائطه

يؤدي بنا الاستقراء التاريخي لمعالم التطور في البنية الأساسية للإعلام إلى ظهور بحوث ودراسات قدمت في مجال الإعلام الجديد ، وعديد الرؤى النظرية في مقاربات مختلفة لفهم مداخله الأساسية واتجاهاته .
حلل وناقش هذه الفكرة من خلال التركيز على النقاط الآتية :

- 1- المداخل النظرية التي ساهمت في فهم خصائص الإعلام الجديد (مركزا على ثلاث مداخل).
- 2- اعتمادا على هذه المداخل النظرية واستخداماتك اليومية ، قدم أربع تطبيقات عملية للإعلام الجديد والوسائط المتعددة.

بالتوفيق

République Algérienne Démocratique et Populaire

Enseignement Supérieur
Recherche Scientifique
Université de Tâlidji - Laghouat
Sciences Humaines Et sciences
sociales et civilisation



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غمار التليجي - الأغواط
مخبرية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة

مسابقة الدكتوراه: دراسات الاتصال الاجتماعي

امتحان: نظريات الاتصال المدة: ساعتين

SAHLA MAHLA

المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

السؤال:
إن شخصية الفرد ليست سوى نتاج لعملية اتصاله بالآخرين وتفاعله معهم في المواقف الاجتماعية المختلفة بواسطة اللغة بكل ما تحمله من معان ورموز ودلالات.
المطلوب:

- 1- حدد الخلفية النظرية التي توطر هذه المقولة ومفاهيمها الأساسية؟
- 2- ما هو الدور الذي يلعبه الاتصال في بناء الفرد لذاته من منظور هذه النظرية؟
- 3- هل يختلف عرض الفرد لذاته في المواقف الاجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي عنه الحياة اليومية؟ ولماذا؟

جامعة الجزائر 3

الأحد 18 أكتوبر 2015

كلية علوم الإعلام و الاتصال

قسم الإعلام

السنة الجامعية: 2015/2016

المحاضر: دراسات الإعلام و التلفزيون

المدة: ثلاث ساعات

مسابقة الدخول للتكوين في الطور الثالث -ذكوراه-

امتحان في المقاربات النظرية لعلوم الاعلام و الاتصال

"نعلم أن كل ممارسة للقوة، يرافق معها خطاب يهدف إلى إعطاء شرعية للقوة من ممارستها، بل ويمكننا حتى الإقرار بأنه من خصوصية كل ميزان قوى مهما كان، هو أن لا تكون له كل قوته إلا في حال ما إذا ظهر و برز بذلك الشكل، باختصار، وحتى نتكلم ببساطة، فالرجل السياسي هو ذلك الذي يقول: "إن الله معنا" ومرادف: "إن الله معنا" اليوم هو: "الرأي العام معنا" هذا هو التأثير الأساسي لتحقيقات سير الأراء، فكيف فكره مرادفها أنه يوجد رأي عام مجتمع عليه، الهدف إذن، إعطاء شرعية لممارسة ما، وتدعيم موازين القوى التي تشكلها أو تمكنها من أن تصبح ممكنة".

بيار بورديو.

المطلوب

نطرح هذه المقولة إشكالية مركزية، ترتبط ارتباطا وثيقا بتوجه نظري في نظريات الاتصال الجماهيري.

- 1- اشرح هذه المقولة موضحا الارتباط مع هذا التوجه النظري
- 2- اشرح هذا التوجه النظري، وتحدث عن أهم منظرته، وأهم افتراضاته.
- 3- حلل إشكالية الرأي العام في السياق الجزائري، في علاقته بالفضاء العمومي.

بالتوفيق

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الاتصال

مسابقة الالتحاق بالطورة الثالث ذكوراه (ل.م.د)

تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

امتحان في المعرفة المتخصصة في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السؤال 1

كرست مذكرات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال الجديدة تنبؤات المنظر مارشال ماكلوهان في كتاباته حول وسائل الاتصال الجماهيري، خاصة كتابه "القرية الكونية" (1968). فقد تحول العالم خلال العقود الأربعة الماضية إلى أصغر من قرية من حيث تداول المعلومات في فضاء الاتصال الرقمي. ناقش هذه الفكرة مبنا كيف أوجدت هذه التكنولوجيايات وسائل اتصال جديدة ملائمة لإشباع حاجات الأفراد والجماعات في المجتمعات الافتراضية، وكيف تمكن جمهور المستخدمين من التواصل المستمر وتجاوز الحدود الجغرافية والسياسية والثقافية للبيئة التي يتواجد فيها. كيف تفسر تجربتك الشخصية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وما هي الدلالات التي يضفيها السياق على هذه الممارسة.

بالتوفيق

قسم: العلوم الإنسانية
شعبة: إعلام واتصال
التخصص: إعلام واتصال



جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (قطب شتمة)
نيابة العمادة للدراسات العليا والبحث العلمي

بسكرة في:

السنة الجامعية : 2016/2015
2015/10/17.

المسابقة الوطنية للإلتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل.م.د.)

مقياس: نظريات الإعلام والاتصال (02 ساعة)

الموضوع الثاني:

يظل السؤال مطروحا حول كل ما يؤثر على القائم بالاتصال في بناء وتشكيل رسالته، حيث تتحدد العديد من الاتجاهات التي يمكن من خلالها الكشف عن القوى والعلاقات التي يتأثر بها القائم بالاتصال أثناء ممارسته لمهامه في المؤسسة الإعلامية. ناقش هذه العبارة مبرزا موقع القائم بالاتصال في ظل التحديات الإعلامية الراهنة؟
المصدر: النول لمذكرات التخرج في الجزائر

القائم بالاتصال
الرسالة
المهام
المؤسسة الإعلامية

منشأ الموضوع

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قسم : العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال



جامعة محمد خيضر _ بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (قطب
شتمة) نيابة العمادة للدراسات العليا والبحث

بسكرة في: 2016/10/15.

السنة الجامعية: 2016/2017

المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه
مقياس: نظريات الإعلام والاتصال (08:30-10:30 سا)

السؤال الثالث:

SAHLA MAHLA

لم تعد العلاقة بين وسائل الاتصال الجماهيري والرأي العام في عصر المعلومات تخضع لنفس الظروف والمتغيرات التي خضعت لها لسنوات قليلة مضت، لذلك تساءل علماء الاتصال الجماهيري عن موقع نظرية الأجندة في بحوث الاتصال السياسي والرأي العام، حيث أن النظرية العلمية هي في المقام الأول نتاج بيئة متكاملة تحكمها أبعاد الزمان وشروط المكان.

نص السؤال:

ناقش معالم نظرية الأجندة في ضوء السياق الإعلامي الراهن؟



Université Mohamed Khider Biskra
Faculté des Sciences Humaines et Sociales
Département des Sciences Humaines

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم كلية العلوم الإنسانية

مسابقة الدكتوراه الطور الثالث: «L. M.D» للسنة الجامعية 2017-2018

مقياس: نظريات الإعلام والاتصال

بتاريخ: يوم السبت 14 أكتوبر 2017

المدة: ساعتان

SAHLA MAHLA

المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

١٩٥٢

٤٢٠ م

«كان موضوع الانتخابات عاملاً في بروز نظرية هامة ضمن نظريات التأثير الإعلامي. حيث أجريت دراسة حول الانتخابات الرئاسية في الولايات المتحدة الأمريكية خلال فترة الأربعينيات من القرن الماضي. أدت نتائجها إلى تفنيد الطرح الذي كان سائداً حول علاقة وسائل الإعلام بالجمهور».

- إلى أي مدى يمكن إسقاط مسمات هذه النظرية على موضوع الانتخابات المحلية القادمة في الجزائر؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université Mohamed Khider - Blida
Faculté des sciences humaines & sociales



جامعة محمد خيذر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
سنة البكالوريا 2018/2019
بكالوريا العلوم الإنسانية والاجتماعية

المسابقة الوطنية للتكوين في التطوير الثالث دكتوراه 2019/2018

شعبة: علوم الاعلام والاتصال
مقياس: نظريات الاتصال (تخصص الاتصال والعلاقات العامة)
(15:00-17:00 سا)

الامتحان:

في العديد من الناحيات أن تأسيس نموذج "الاستخدامات و الإتياعات" جاء
من أجل تطوير قوة البشر الاجتماعية ويطبق هذا النموذج صفة
الاعتماد على جمهور وسائل الاعلام فمن خلال هذا المنظور لا يعد الجمهور
مجرد وسيلة لنقل الرسائل اتصالا واما بحثنا الأخرى توعى وسائل الاعلام
التي برعوا في التعرض لها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية
والاجتماعية من خلال قنوات وسائل الاعلام.

المطلوب:

- تحليل الفقرة اعلاه على ضوء ما درست ؟
- هل يمكن القول أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال ساهمت في تدعيم هذا
المعنى ؟

بسكرة في 20/10/2018

لجنة صياغة الاسئلة والتصحيح



قسم العلوم الإنسانية
التخصص: ساهلا ماهرة

جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (الطبقة)
تربية الصداقة للدراسات العليا والبحث العلمي

السنة الجامعية: 2020-2019

بسكرة في: 2019/10/19

المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه
مقياس: فنيات التحرير الصحفي (15:00-17:00 سا)

المسألة:

لم تعد الصحف المصدر الأساسي للمعلومة، بل ناهتها في هذه
الوظيفة باقي الوسائل الأخرى. مما حتم على الصحافة التركيز على
البيات لتطوير أساليب عملها والتركيز على الوظيفة التفسيرية
والإخبارية. وكشف المستور. وحلقات الأحداث.

المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر
من خلال ما سبق أبرز خصائص وأسس ومركزات هذا الاتجاه
الصحفي مع إسقاطه على الممارسة الصحفية في الجزائر.



تحضير لمسابقة دكتوراه تخصص اعلام واتصال

جامعة محمد خديوي بوسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
التخصص: المذاعة والتلفزيون

2019/10/19/19:00

التوقيت: 15.00 - 17.00

مسابقة دكتوراه العلوم الثالث L M D للغة الجامعة 2019-2020

مقياس: نظريات الاعلام

نص السؤال:

" شكلت دراسات هارولد لاسويل للذخابة النازية، في بدايات القرن العشرين، اللبنة الأولى لبحوث علوم الاعلام و الاتصال، حيث اعتمدت على خلفيات المدارس النفسية والسلوكية، وهو ما افرز اول التطورات المسيرة لاثبات التأثير على الجماهير، الامر الذي جعل الكثير من النظم السياسية تعتمد على هذه الآليات في ما تعرضه على الجماهير في لشواتها الاخبارية التلفزيونية، تعرض تعرض تحقيق اهدافها."

المطلوب:

- التحدث عن اهم الخلفيات المعرفية لهذه التطورة والياتها النظرية على الجماهير
- تقديم رؤية علمية نقدية - بالاعتماد على امثلة - لما تعرضه الشوات الاخبارية التلفزيونية في الجزائر.

الاحقاد
الدراس

اتمنى التوفيق

بالتوفيق



الإجابة النموذجية

السؤال المشترك (منهجية)

السؤال الأول

إن نشأة وتطور بحوث الإعلام والاتصال قد مرت بعدة مراحل تاريخية ، يتميز كل منها باستخدام مناهج وأدوات وأطر نظرية انطلاقاً من الدور المتوقع لوسائل الإعلام والاتصال في المجتمع.

حلل وناقش ذلك مبيناً:

- 5 - نشأة مناهج بحوث الإعلام والاتصال
- 6 - مراحل تطور بحوث الإعلام والاتصال وخصائص كل مرحلة
- 6.5 - أهم الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام والاتصال

نشأة مناهج بحوث الإعلام والاتصال

عند مراجعة المسيرة التاريخية لنشأة مناهج البحث العلمي يلاحظ أنه من غير الممكن الفصل بين بحوث الإعلام ومناهجها من جهة ، ومجالات المعرفة الأخرى .
فخلال القرون الثلاثة الأخيرة في أوروبا (قبل القرن العشرين) بدأ التبلور التدريجي للبحوث ومنهجها في مجالي : علم الاجتماع وعلم الاجتماع الوصفي .
وركزت تلك الأبحاث على استخدام تقنيات وأدوات بحثية خاصة عندما احتدم الصراع بين طبقات المجتمع وتعددت مشكلات الجماهير (علم السكان - تنظيم الاقتصاد - الصراعات الاجتماعية - تنظيم المؤسسات الصناعية وظروف عملها ... الخ)
غير أن البحث الاجتماعي مع ذلك بقي يراوح مكانه إلى غاية القرن التاسع عشر ، حيث انتشر بشكل واسع في أوروبا وأمريكا . ثم بعد ذلك اتضحت المعالم النظرية للبحث وإطاره بشكل أكثر وضوحاً ودقة خلال القرن العشرين .

المرحلة الأولى: الدراسات الفلسفية والتاريخية والقانونية والأدبية (ما قبل القرن العشرين) .

يلاحظ أن الاهتمام ببحوث الإعلام وتطورها لم يتبلور دفعة واحدة أو خلال فترة قصيرة بل مر بعدة مراحل ، حيث تذكر بعض الدراسات أن بداية الاهتمام بالممارسات الحديثة للاتصال كانت خلال سنة 1740 عندما تم اللجوء إلى تحليل مضامين بعض النصوص الدينية المكتوبة بغرض التوصل إلى اكتشاف توجهاتها المرتبطة بالفكر مارتن لوثر والثورات والحروب الدينية في أوروبا والتي أثرت جدلاً كبيراً في السويد ، حيث وصفت بأنها كانت تتضمن ألفاظاً وكلمات تسبىء إلى الكنيسة وقديسيها . وبعد القيام بتحليل تلك النصوص من قبل الباحث : دورفينغ (Dorving) اتضح بطلان تلك الادعاءات والتهم وكانت تلك إحدى التطبيقات البدائية أو الأولية لتحليل مضمون النصوص المكتوبة خلال القرن الثامن عشر .

وشهدت الولايات المتحدة الأمريكية من جهةها بعض المحاولات الأولية لاستخدام أداة تحليل المضمون في البحث العلمي مع أواخر نفس القرن . من ذلك مثلاً دراسة سبيد (Speed) سنة 1893 والتي درس من خلالها مضمون وشكل أخراج الطباعات المختلفة لصحيفة " نيو يورك تايمز " لأمريكية .

جامعة محمد السادس
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
مسابقة دكتوراه الطور الثالث 2017-2018
شعبة علوم الإعلام والاتصال
المحور: وسائل الإعلام والمجتمع
مقياس: نظريات الإعلام المعاصرة



الوقت: 15:00 - 17:00

يوم السبت: 2017/10/21

نص السؤال:

اخترقت النظريات الإعلامية في تفسيرها لتأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع بين ما يعنى بالمضمون وبين ما يعنى بالوسيلة.

المطلوب:

- 1- اعرض نظرية تفترض أن مضمون وسائل الإعلام هو المؤثر في الفرد والمجتمع. موضعا رؤيتها الفلسفية.
- 2- اعرض نظرية تفترض أن الوسيلة بحد ذاتها هي المؤثر في الفرد والمجتمع موضعا رؤيتها الفلسفية.
- 3- بين أوجه قصور ومحدودية كلا النظريتين في تفسير أثر وسائل الإعلام.

بالتوفيق

جامعة 20 أوت 1955 مكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

2017/10/ 29

أسئلة مسابقة الدكتوراه الطور الثالث

مقياس: نظريات الاتصال

الموضوع:

إن وسائل الإعلام تساعد على تحديد أولويات الجمهور من خلال تحديد القضايا التي تختلف بشأنها وجهات النظر، و تصلح للنقاش الجماهيري.

المطلوب

- ما هي النظرية الإعلامية التي ترتبط بهذا الطرح؟
- ما هو السياق التاريخي و العلمي لظهور هذه النظرية؟
- ما هي الأدوات المنهجية و نوع البحوث التي اعتمدت عليها هذه النظرية؟
- كيف تتنظر هذه النظرية لتأثير وسائل الإعلام؟

جامعة قسنطينة 03

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

السبت 11 أكتوبر 2014

مسابقة الدكتوراه 2014-2015

مادة نظريات الإعلام والاتصال

نص الأسئلة:

إن تعدد النماذج والمقاربات في علوم الإعلام والاتصال تعود إلى اختلاف التخصصات والفروع العلمية التي وفد منها المهتمون بهذا العلم الجديد، لذلك كانت تطورات هذا العلم نابعة من الإضافات التي قدمتها المقاربات المتتالية.

انطلاقاً من هذا القول بين الآتي:

1- كيفية انتقال المعلومة عند شانون وكاتز ولأزارسفيد، وما هي حدود النموذجين؟

2- اذكر نموذجين في إطار:

✓ المقاربة الوظيفية

✓ المقاربة التفاعلية

3- اذكر ضمن أي إطار نظري تتلقى كل من نظريات التركيب الاجتماعي والشقيف والأجنحة.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Université Constantine 3
Faculté des Sciences de l'Information,
de la Communication et de
l'Audiovisuel



جامعة قسنطينة 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
والتسويق البصري

مسابقة الدخول إلى السنة الأولى دكتوراه 2016-2015
تخصص: إعلام واتصال

سؤال مثالية نظريات الإعلام والاتصال:

SAHLA MAHLA
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر



- أجب على ما يأتي:
- 1- ما هي المراكز التقليدية لنظرية التأثير على مرحلتين؟
 - 2- ما هي التطبيقات الممكنة لهذه النظرية في الإعلام الجديد؟
 - 3- ما هي الضوابط الأخلاقية للممارسات الإعلامية الجديدة؟

بالتوفيق



2016/10/22

امتحان مسابقة دكتوراه الطور الثالث

في الإعلام والاتصال

مادة نظريات الإعلام والاتصال (02 ساعة)

نص السؤال :

لقد أنتج الباحثون نماذج شتى لشرح وتفسير الظاهرة الاتصالية، إذ ارتبط كل نموذج بسياق ومرحلة ومشروع علمي بعينه، ويتضح ذلك باختلاف الرؤى التي تتناول فكرة التأثير. **المصدر الأول** لمذكرات التخرج في الجزائر بين ما يلي :

1- السياق التاريخي لنظرية التأثير الأحادي.

2- الانزلاقات المنهجية لنظريات التأثير الأولى.

3- ما هو الجديد الذي أضافته المقاربة الاتصالية لنظريات التأثير ؟

التأثير
والوسائط

المنهجية الراجحة

أصبح المصدر بالتوفيق

المؤرخ شانون وويغ

حالة الرأي



Université Salah Boubnider Constantine 3
Faculté des Sciences de l'information et
de la communication et de l'audiovisuel

صالح بوبنيدر قسنطينة 3
علوم الإعلام والاتصال
البصري

مسابقة الدكتوراه للطور الثالث (ل . م . د) في علوم الإعلام والاتصال

مادة: نظريات الإعلام والاتصال

يوم السبت 2017/10/21

المدة الزمنية: ساعتان

المعامل: 3

المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر



نص السؤال:

يعد الاتصال ظاهرة معقدة لذلك ابتعد باحثون عن (النماذج) الأولى للاتصال والنظريات الخطية التي تتمركز حول (فكرة) الإرسال والاستقبال لرسالة تجري في قناة واحدة.

انطلاقا من هذه الفكرة بين:

- 1- كيف تراجع المنظرون في الإعلام والاتصال عن نظرية التأثير المباشر؟
- 2- تحدث عن السياقات التي أدت إلى تراجع المنظرين عن فكرة التأثير القوي والمباشر من خلال:

أ- نظرية الفجوة المعرفية.

ب- التعرض الانتقائي لوسائل الإعلام.

بالتوفيق

2016/10/23

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

مسابقة دكتوراه في مشروع "تكنولوجيات الإعلام والمجتمع"

المادة: نظريات الإعلام والاتصال

مدة الامتحان: ساعتين.

السؤال:

هناك علاقة بارزة ما بين القضايا التي تركز عليها وسائل الإعلام وتلك التي يهتم بها الجمهور، بحيث أصبحت الميديا تتحدث مع الجمهور ليس إليه بشكل يثير النقاش حول أولوية الميديا أم أولوية الجمهور في بناء المحتوى.

1. حلّل وناقش التمايز ما بين هذه المتغيرات بناء على النظرية المناسبة.

2. مبيّن واقع التنظير في علوم الإعلام والاتصال في مجتمعاتنا.

بالتوفيق

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

مسابقة دكتوراه مشروع: تكنولوجيا الإعلام والسعي البصري.

24 أكتوبر 2018

امتحان في مادة: نظريات الإعلام والاتصال. (المدة: 02 ساعة)

السؤال:

يقول مارشال ماكلوهان: "الرسالة هي الوسيلة" (في كتابه كيف نفهم وسائل الإعلام سنة 1968) المصدر: الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

1. اشرح المقولة، مبرزا أسسها النظرية؟.
2. ما مدى صلاحية هذه النظرية في السياق الأنّي؟. وهل يمكن تجاوزها، معطلا إجابتك بطرح أطر نظرية مختلفة؟.

بالتوفيق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
Université de Mostaganem Abdelhamid IBN BADIS
كلية العلوم الاجتماعية
Faculté des Sciences Sociales

مسابقة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: التكنولوجيات الجديدة و السعي البصري

مادة: نظريات علوم الإعلام والاتصال

27 أكتوبر 2019

يتعرض الجمهور للوسيلة الإعلامية ذاتيا بأهداف مختلفة على غرار مراقبة المحيط ، أي

معرفة الأحداث الراهنة والحكم عليها . ويتوقف التأثر المذكور على غايات المتلقي

SAHLA MAHLA

1. حدد الطرح النظري لهذا النص؟

المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

2. من خلال ما تنتجه من مضامين ، بين أثر التطورات الحاصلة في التكنولوجيات على

المتلقي؟